

Jurusan Komunikasi dan Multimedia

Skripsi Sarjana Komunikasi

Semester Genap tahun 2010/2011

**PERAN *PUBLIC RELATIONS* DALAM MENINGKATKAN *BRAND AWARENESS* PADA PRODUK *CHLOROFIL MINT POWDER***

**(Studi Kasus: PT Health Wealth International)**

**Mariesta Eunike 1100033832**

Abstrak

Tujuan penelitian ialah penelitian ini dilakukan untuk mengetahui tugas, strategi dan juga media yang digunakan untuk menginformasikan kepada masyarakat mengenai produk *Chlorofil Mint Powder* (CMP) yang merupakan produk kesehatan yang dihasilkan oleh PT *Health Wealth International*.

Metode penelitian ialah metode yang digunakan dalam penelitian ini ialah metode kualitatif. Wawancara terhadap tiga narasumber yang berkompeten untuk menjawab tujuan penelitian, yaitu Kendar selaku *Marketing* atau *Public Relations*, Wiyanto selaku *Distributor Relations*, dan Kris Waluyo selaku *Distributor Departement*.

Hasil yang ingin dicapai ialah produk kesehatan yang ditawarkan oleh PT *Health Wealth International Chlorofil Mint Powder* (CMP) yang menjadi produk unggulan saat ini diharapkan dapat membuat masyarakat sadar akan merek *Chlorofil Mint Powder* (CMP) yang merupakan ekstrak dari daun *chlorofil* yang sangat bermanfaat bagi kesehatan. Sehingga melalui peran *public relations* dapat meningkatkan *brand awareness* (kesadaran merek) pada masyarakat.

Simpulan ialah berdasarkan hasil penelitian diketahui bahwa peran *public relations* untuk meningkatkan *brand awareness* pada produk *Chlorofil Mint Powder* (CMP) ialah dengan melakukan berbagai macam kegiatan yang berhubungan dengan masyarakat serta promosi produk CMP baik untuk komersil maupun non komersil.

Kata kunci : Peran *Public Relations*, *Brand Awareness*